



2021第15th届中国西安国际 科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会

西部科学仪器及实验室装备展

时间：2021年7月9-11日 地点：西安国际会展中心

主办单位：西安市人民政府 陕西省科技厅
 陕西省教育厅 陕西省生态环境厅
 陕西省工商业联合会

组织单位：西安市科学技术局 陕西省分析测试协会
 西部各省分析测试协会

执行单位：西安西部文化产业博览会有限公司

[展会背景]

随着国家经济和高新技术产业的不断发展与进步，科学仪器行业作为一个现代的科学领域，是当今世界关注的重点，也是全球发展最快的高新技术领域之一。为进一步提高科学仪器及实验室设备的应用与发展，促进行业内、企业间与市场的合作交流，充分发挥科学仪器对行业的支撑、引领、重构和服务作用，西部科学仪器及实验室装备展览会在前几届成功组织策划基础上深挖细掘，联动陕西100多家重点实验室、200多所高校及500多家科研院所，发挥平台几何裂变功能，倾力打造2021第15届西安科博会·西部科学仪器及实验室装备展，展会是集展示交流、技术推广、新品发布、成果转化，四大功能于一体的国际化专业平台，为西部科学仪器行业的迅速发展提供新动能。

[展示范围]

分析测试仪器及设备（分析测试仪器、物性测试仪器及设备、比表面积分析仪、粒度/颗粒/粉末分析仪器、元素分析仪、X射线/衍射/能谱仪、拉曼光谱仪、材料设计软件、高低温电学、磁学测试系统、电化学仪器/工作站、水分测定仪、粘度计、流变仪、测厚仪、硬度计、热分析仪、材料性能试验设备、万能材料试验机、无损检测仪器及其他行业专用仪器等）；

实验室设备与仪器及耗材（清洗/消毒设备、样品处理设备、制样/消解设备、分离/萃取设备、混合/分散设备、恒温/加热/干燥/粉碎设备、移液器和液体处理设备、纯化合成/反应设备、低温/制冷设备、实验室家具、环保洁净系统与安全/净化设备、实验室气源、蠕动泵、真空泵、离心机等其他实验室常用设备及耗材；实验室信息管理系统及软件、实验室规划、设计、建造、投资、运营、管理及升级等）；

样品制备和材料加工的实验设备（实验电炉、箱式炉、管式炉、气氛炉、马弗炉、电阻

炉、热压炉、高温炉、真空炉、微波烧结炉、工业电炉、高温实验设备、材料加工及制样设备与附件和耗材、高能球磨机、研磨设备、喷雾造粒机、其他仪器设备等)；

生化、生命科学及微生物检测仪器、食品安全检测仪器、环境与工业仪器等；

光学仪器及设备(扫描电子显微镜、透射电子显微镜、扫描探针显微镜、原子力显微镜、电子显微镜、光学显微镜、金相显微镜、光学测量仪器、光学实验设备、光学成像设备、光学图像处理及仪器与设备等)；

测量/计量仪器(天平/衡器、温度计量仪器、长度计量仪器、表面测量仪器、电工测量仪表等)；

化学分析仪器(光谱、色谱、气相、波谱、频谱、质谱仪器等)；

化学试剂、标准物质、化玻仪器与制品、耗材等。

[收费标准]

1. 展位收费

展位规格	国内展商	境外展商
国际标准展位(3m×3m/个)	7800元人民币/个	1300美元/个
角国际标准展位(3m×3m/个)	8800元人民币/个	1400美元/个
室内特展(光地 36m ² 起订)	900元人民币/ m ²	200美元/ m ²

注：A、标准展位提供：三面围板、楣板制作、洽谈桌一张、折椅两把、射灯两只、10A/220V插座一个。

B、室内特装展区只提供光地，不提供任何配置，展商自行负责展位搭建布置的各种费用。

2. 会刊广告收费(规格：210mm×285mm)。

封面	封二	封三	封底	彩色内页	黑白内页	文字广告
20000元	15000元	10000元	15000元	8000元	5000元	2000元

3. 其他广告。

参观券	手提袋	吊旗	广告牌	证件广告
10000元/万张	10000元/千个	20000元/对	15000元/个	10000元/千个

项目发布会/产品推介会/展商技术交流会：8000元/场/小时，每增加一小时加收1000元，生产企业及科研单位可申请举办，主题自定。技术交流会提供的设施：50-100人左右会议室、投影仪、屏幕、讲台、椅子、音响、纸、笔、饮用水。

大会征集特别协办、赞助、战略合作伙伴等单位(详细资料备索)。

[宣传推广]

1. **大众媒体宣传：**在腾讯大秦、新浪网、华商网、西部网、陕西传媒网、西安网、陕西广播电视台、中国教育在线、今日头条、优酷、遇见长安网、凤凰网、荣耀西安、一点资讯、陕西日报、华商报教育频道、三秦都市报、西安晚报、西安日报、陕西科技报、陕西一套新闻联播、西安一套新闻、西安零距离、陕西卫视新闻、各设区市大众媒体(电台、报纸、政府网站)全方位宣传报道。

2. **专业媒体宣传：**中国传感器交易网、中国化学仪器网、中国检测网、中国教育装备采购网、中国科学仪器网、中国生物器材网、中国实验室采购网、中国仪表网、中国仪

器网、中国仪器仪表网、中国制造网、QC 检测仪器、阿仪网、分析测试百科网、分析化学网、分析仪器网、高教仪器商情、好展会、上海机械网、生技网、生技网、云顶网、维库仪器仪表、维库仪器仪表网、现代实验室装备网、药品资讯网、医疗器材采购网、医药商情、仪器采购网、仪器交易网、仪器仪表交易网、仪器仪表商情网、仪器仪表网、仪众国际、植提网等专业媒体上投放大幅广告。

3. **其他宣传：**在西安市及各重点城市投放公交车体、户外大型喷绘等广告、将印制博览会简报、请柬、邀请函等近 10 种宣传资料，通过邮寄、传真及在全国各大型会议展会上直接送递。

[观众组织]

1. 国内重点邀请对象：

- ◆国家及各省市科研院所、大专院校、重点实验室；
- ◆国家及各省市科技、教育、卫生、质检、环保、农业等主管部门及行业组织；
- ◆政府采购部门及各省市招标单位；
- ◆石化、制药、医疗、食品、汽车、机械、冶金、军工、航天等工矿企业；
- ◆全国各省市经销代理商；
- ◆安排专人邀请陕西百余重点实验室、200 所高校及 500 多家科研院所，重点邀请西部地区仪器经销代理商，公共事业单位服务部门、环保、环境监测、生物医药、卫生、质检、食品、石化、电力、煤炭等行业采购负责人及管理层领导。

2. 国际重点邀请对象：

- ◆各国大使馆、领事馆、国外代表处、外企驻京机构；
- ◆印度、印尼、韩国、日本、德国、新加坡等国家参观团；
- ◆亚洲部分国家仪器用户单位。

[参展流程]

1. 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真；
2. 报名后，参展单位必须在 10 日内将参展费用汇入展览会办公室指定帐户；
3. 展位安排以“先付款，先安排”为原则进行；组委会办公室将保留对所有展位统一协调的权利，厂商如未按规定时间付款，组委会办公室将视作自动放弃，取消参展申请，展位不予保留；
4. 参展单位无权将其展台租或转让给第三方，无权用任何方式为非参展单位在会场宣传；
5. 会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于展会开幕前一个月快递至参展单位或在大会官方网站上下载。

[组委会办公室]

联系人：鲁松 18691527331

邮 箱：374555030@qq.com

电 话：029-87655242

传真：029-87655242